大学生志愿服务西部计划、苏北计划

高校宣传方案

为进一步引导和鼓励高校毕业生到基层奉献青春，增长才干，就业创业，各高校要积极运用电视、广播、网络、报纸等媒介，以新闻、专题、公益广告、招贴画等多种形式积极发布志愿者招募信息，努力在校园内营造良好的舆论氛围，形成积极的舆论导向。为规范和统一全省的宣传动员工作，各高校项目办要按照方案要求，根据学校实际认真做好宣传工作。

各高校项目办在宣传动员工作中，具体要做到以下六个一:

一是一场毕业班辅导员培训会。就志愿服务西部计划、苏北计划相关方案、政策进行培训、解读，让辅导员把握二个项目对志愿者的要求、政策待遇等相关文件精神。

二是一封信。即向每位毕业生个人邮箱发送欢迎参加西部计划、苏北计划的公开信，同时建立qq群和微信，定期向报名者发送招募相关信息。

三是一个月的校内宣传活动。即在西部计划、苏北计划报名期间，通过校园网络、橱窗、校园广播等形式发布一个月的“西部计划、苏北计划”相关信息。在学生人流集中处悬挂“两项计划”招募宣传横幅，张贴“两项计划”宣传海报（西部计划海报可从西部计划官方网站xibu.youth.cn下载），向毕业生宣传西部计划、苏北计划相关政策。同时建立招聘微博，开展西部图片展、西部优秀影片欣赏等活动，引导、鼓励优秀毕业生志愿服务西部、苏北等地。

四是一场西部（苏北）计划志愿者先进事迹报告会。即每年邀请西部计划、苏北计划优秀志愿者代表作事迹报告，与有志愿服务西部、苏北意向的毕业生进行面对面交流。

五是一场座谈会，即召开已报名毕业生座谈会，解答毕业生在考核选拔，以及服务过程中有可能遇到的疑问。

六是一场欢送会，即在志愿者分赴服务岗位前，学校专门召开一场欢送会，勉励毕业生扎根基层、服务基层，在服务中受教育、长才干、做贡献。